

## La cucina orientale è servita con il Singapore Food Festival 2020: l'evento dedicato ai foodies quest'anno è virtuale

*L'evento annuale dedicato ai gastronomi di tutto il mondo quest'anno diventa virtuale. Per due weekend dal 21 al 30 agosto sarà possibile riscoprire Singapore e la sua ricca tradizione gastronomica grazie a tour virtuali dedicati al cibo, masterclass con chef locali e tante altre sorprese.*



*Prawn Laksa*

Milano, 3 luglio 2020 – Per la prima volta nella sua storia, il Singapore Food Festival (SFF), evento nato per celebrare la variegata cucina locale della Città-stato quest'anno diventa virtuale. Il tema sarà "**Rediscover the Foodie in You**", un invito a mettersi alla prova in cucina con i piatti della tradizione singaporiana. Il Singapore Food Festival 2020 vedrà la partecipazione di oltre 25 partner F&B per offrire intrattenimento ed esperienze da gustare direttamente da casa.

Dal 21-23 agosto e dal 28-30 agosto la scena gastronomica di Singapore prenderà vita sotto forma di tour virtuali gastronomici e masterclass dal vivo con l'obiettivo di incoraggiare la riscoperta delle tradizioni culinarie, in un paese **dove convivono pacificamente la cultura cinese, araba, indiana, malese e peranakan** e dove l'heritage gastronomico è un'attrazione turistica imperdibile. Il Singapore Food Festival svolge anche un importante supporto per

l'industria F&B locale, è infatti una piattaforma dove gli chef e le aziende possono collaborare e mostrare le loro passioni culinarie e i loro prodotti.

Ranita Sundra, Direttore del Retail and Dining presso Singapore Tourism Board (STB), ha dichiarato: *"Il Singapore Food Festival è sempre stato un'occasione per mettere sotto i riflettori il dinamico scenario del F&B locale. La programmazione di quest'anno mira a unire la gioia di festeggiare con esperienze interattive e coinvolgenti. Incoraggiamo tutti a sostenere i nostri chef, i bar tender e gli addetti ai lavori del settore gastronomico, riscoprendo il cibo attraverso le emozionanti attività gastronomiche in programma"*.

Le masterclass in programma sono 17 con alcuni dei nomi più importanti dello scenario Food & Beverage singaporeano, come quella con lo chef Julien Royer del ristorante tristellato **Odette**, quella con la pasticceria Cheryl Koh che presenterà una masterclass di éclair, e quella con i bar tender Colin Chia e Charmaine Thio del bar **Nutmeg & Clove** (32esimo posto nella classifica dei 50 best bars 2020) che insegneranno al pubblico come preparare alcuni dei loro celebri cocktail. Gli spettatori potranno sintonizzarsi, tramite la piattaforma virtuale Webex e scoprire così tutti i segreti, trucchi e consigli degli chef più famosi della città-stato asiatica. Le masterclass offriranno anche degli spazi per l'interazione.

Per i buongustai che amano anche l'esplorazione, i **Virtual Tours gastronomici** sono l'ideale per stuzzicare l'appetito e scoprire gli **angoli più gourmet di Singapore**, ad esempio gli storici quartieri di Tanjong Pagar and Chinatown; oltre alle zone di Katong e Joo Chiat per scoprire le storie che si celano dietro le storiche botteghe e attività alimentari, meno conosciute al turismo di massa. Ad esempio, mentre Tong Heng è un noto locale di Chinatown che vende dolci tradizionali cantonesi, pochi sanno che il suo fondatore era della dinastia Qing, venuto a Singapore in cerca di una vita migliore. Attraverso questi tour virtuali, il pubblico imparerà a conoscere meglio la storia e il patrimonio culturale delle aree meno conosciute.

Con il SFF che quest'anno diventa virtuale, la popolare applicazione mobile Snapchat si unirà al divertimento con il lancio di un esclusivo filtro a tema gastronomico che i partecipanti potranno utilizzare per registrare e condividere le loro esperienze al Singapore Food Festival.

Per maggiori informazioni, è possibile consultare il sito <http://www.singaporefoodfestival.sg/> per essere aggiornati sull'elenco di tutte le attività in programma.

#### **Ufficio stampa Singapore Tourism Board**

P.R. & Go Up Communication Partners

Gloria Peccini – gloria.peccini@prgoup.it - +39 335 276216

Marialuisa Scatena – marialuisa.scatena@prgoup.it - +39 340 5674473

Roberta Tirinato – roberta.tirinato@prgoup.it +39 349 5737351



### **Singapore Tourism Board**

Singapore Tourism Board (STB) è l'agenzia leader di sviluppo del turismo, uno dei principali settori economici di Singapore. In collaborazione ad altri partner e alla comunità formiamo a Singapore un panorama turistico dinamico. Diamo vita a *Passion Made Possible* differenziando Singapore e mostrandola come una destinazione vibrante che ispira le persone a condividere e approfondire le loro passioni. Per maggiori informazioni visita [www.stb.gov.sg](http://www.stb.gov.sg) o [www.visitsingapore.com](http://www.visitsingapore.com) oppure seguici su Twitter @STB\_sg.